

Descubriendo el Propósito

La mayoría de las personas saben “Qué hacen” en sus negocios. Muchas otras también saben “Cómo lo hacen”, que generalmente se relaciona con la Propuesta de Valor que los diferencia de la competencia, pero muy pocas personas pueden definir el “Para qué hacen lo que hacen”, ¿en qué colaboran con su cliente?, ¿porqué al cliente le debería importar lo que hace?.

Cuando definimos este “Para qué” se transforma en nuestra Razón de Ser, en nuestra Chispa, en nuestro Propósito. En eso que nos guía día a día y en cada decisión que necesitamos tomar.

¿Te animas a definir el tuyo?

¿QUÉ HAGO?	
¿CÓMO LO HAGO?	
¿PARA QUÉ HAGO LO QUE HAGO?	